

ESTRATEGIA	RESULTADO	ACTIVIDAD	INDICADOR	RESPONSABLE	ALIADO	RECURSO
<p><u>UPA EVENTOS Y REUNIONES:</u> Escalar el aprovechamiento de los productos orgánicos haciendo eventos experienciales de bienestar y reuniones con metodología de aprender haciendo la seguridad alimentaria. Reinventando el proyecto BREAK DEL SUR como Laboratorio experiencial de bienestar y nutrición natural.</p>	<p>Fortalecer las organizaciones de base: Evento Sur y Sueño Eco en emprendimiento verde sostenible y sustentable.</p> <p>De las organizaciones sociales de base social beneficiar 50 Mujeres con los programas de formación alimentaria.</p>	<p><u>Cosecha del saber y hacer...</u> Desarrollar con el equipo impulsor una jornada practica de aprendizaje convirtiendo un producto orgánico en plato saludable o preparado para la salud.</p> <p><u>Juntansa del saber y hacer</u> donde el equipo impulsor de la iniciativa invita un grupo de referencia al beneficio esperado.</p> <p><u>Sonoridad del bienestar</u> que invita a un baño de sol o baño de luna como pausa activa. Combina la experiencia de salud y bienestar con la experiencia gastronómica de plato saludable.</p>	<p>Por semestre: Cosecha de dos saberes uno de transformación medicinal y otro de transformación nutricional.</p> <p>Juntansa de 20 personas por cosecha de saber.</p> <p><u>Sonoridad del bienestar...</u> Evento semestral de máximo 50 personas con bono económico solidario al emprendimiento verde con marca ECOSUEÑO.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Registro documental de la experiencia. ● Base de datos del interesado. ● Ficha técnica del proceso transformador del producto orgánico. ● Compilación de memoria en Bitácora. 	<p>Vocal directivo Evento Sur.</p> <p>Facilitador Sueño Eco.</p>	<p>Sena la salada. Aburra Producciones Ruta turística. Unidad de empleo y emprendimiento del municipio.</p>	<p>Auto gestión. Aportes solidarios por uso del salón social.</p>

ESTRATEGIA	RESULTADO	ACTIVIDAD	INDICADOR	RESPONSABLE	ALIADO	RECURSO
<p><u>UPA: ZONA ECOLOGIZADORA.</u> Con la asistencia del oferente que brinda fortalecimiento y capacitación, escalar con el montaje de los diferentes prototipos demostrativos hacia el modelo de UPA generando capacidad sostenible y sustentable de tal éxito poder replicar los procesos tanto de aprendizaje como emprendimiento social ambiental.</p> <p>Convertir a cada oferente de fortalecimiento y capacitación en aliado estratégico para la UPA.</p>	<p>_ Las comunidades que integran las organizaciones afiliadas identifiquen la existencia de este espacio de formación ambiental. _ Procesos ambientales sostenibles y sustentables sensibilizan a personas generadoras de acciones positivas ambientales. _ Beneficiar directamente a las comunidades afiliadas.</p>	<p>_ Arañando la tierra: Trabajo de campo consiste en replicar a grupos de base social y ambiental las buenas prácticas de producción limpia de alimentos. _ Cosechando agua: Concientización a instituciones públicas y privadas en el aprovechamiento del agua lluvia optimizando el uso del agua potable para el consumo humano y animal. _ Transformación del residuo orgánico en insumo para la nutrición del suelo. _ Conservación y preservación de plantas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de huerta vertical en la IEFA. • Visiteo a 3 instituciones autónomas en el manejo presupuestal para instalar sistema de aprovechamiento del agua lluvia. • Métrica del aprovechamiento de residuo orgánico. • Inventario de plantas y su caracterización. • Diseño e implementación de la ECOLOTECA. 	<p>Vocal directivo Cuida Chuscala. Vocal directivo Guardianes de la Naturaleza. Vocal directivo Sueño Eco.</p>	<p>Eco somos U Lasallista. Sena la Salada. Corantioquia. Área Metropolitana. Aseo Caldas. Admón. Municipal Unidad Ambiental, Unidad Agropecuaria. Emprendimiento Alcaldía</p>	<p>Las adecuaciones de la sede en su zona ambiental y recreativa. Voluntariado en asesoría y acompañamiento técnico o profesional. Articulación de programas y planes institucionales. Alcaldía Municipio Caldas.</p>

ESTRATEGIA	RESULTADO	ACTIVIDAD	INDICADOR	RESPONSABLE	ALIADO	RECURSO
<p><u>UPA. EDUCOMUNICACIÓN:</u> Mediante la gestión directa de VENTANA ABIERTA COMUNICACIONES con ABURRÁ PRODUCCIONES S.A.S empresa socialmente responsable Desarrollar Plan comunicacional corporativo que comprende: _ Manejo de la información legal en la plataforma web, elaboración de contenidos audiovisuales, registros fotográficos que promueven las UPAS.</p>	<p>La sociedad Caldeña identifica y reconoce el objeto social de CORPODIL.</p>	<p>_ Instalación de paneles con exposición fotográfica (museo al aire libre).</p>	<p>Encuesta por organización afiliada. Base de datos de afiliados a las organizaciones de base.</p>	<p>Vocal Directivo Ventana Abierta Comunicaciones.</p>	<p>_ ABURRÁ PRODUCCIONES _ Facultad de comunicaciones Lasallista.</p>	<p>Instalaciones locativas de Corpodil. Aporte anticipado a Aburra Producciones para el Museo.</p>


PLANEACIÓN 2022

ESTRATEGIA	RESULTADO	ACTIVIDAD	INDICADOR	RESPONSABLE	ALIADO	RECURSO
<p><u>GERENCIA ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO:</u> Haciendo del fortalecimiento organizativo el conjunto de acciones basadas en los principios, valores y objeto social que rigen la operatividad del esquema participativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> _ Somos legales. _ Somos sustentables. _ Somos sostenibles. _ Somos Fruto de la semilla del cambio. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Elaboración de estado y balance contable. _ Informe anual de resultados. _ Plan anual de inversión. _ Propuesta presupuestal. _ Reporte de excedentes y distribución. _ PYG _ Renovación registro Camara ycomercio. _ Gestión participativa en el CTP. _ Gestion participativa en la Mesa de la mujer. _ Gestión participativa en el PEST y PBOT. _ Fortalecimiento a prototipos demostrativos. _ Creación de UPAS. _ Seguimiento plan estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Permanencia en el Regimen especial tributario. _ Inclusión del Plan Estrategico en el Plan de Desarrollo Municipal. _ Ejecución proyecto Modelo agropecuario para la Mujer Caldeña. _ Constitución de la Política publica para la sostenibilidad territorial de Caldas. _ Capacidad instalada de prototipos demostrativos. _ Componentes organizativos de la UPA, Formulación del plan de negocio. Fuente de financiación. _ Plan de inversión recurso público. 	<ul style="list-style-type: none"> _ Coordinación General representa La Jac Centenario. Directivos: Presidencia, Secretaría, Tesorería. 	<p>Cámara de Comercio.</p>	<p>El aprobado por la Asamblea.</p>